

**Richtlinien der Zusammenarbeit von Tischtennis Baden-Württemberg e.V.
mit dem Sparkassenverband im Bereich der Anfängerkurse/Schnupperkurse**

- Ziel der Zusammenarbeit zwischen dem Tischtennis Baden-Württemberg e.V. und dem Sparkassenverband Baden-Württemberg ist die Einrichtung und/oder Weiterführung qualitativ hochwertiger Tischtennis-Angebote in den Vereinen auf der Basis der Schul-AGs.
- Der TTBW e.V. koordiniert die Zusammenarbeit der beteiligten Partner:
 - **Verein** als Durchführer
 - **Sparkasse** (Filialen) als Werbepartner
- Um neben der **Qualitätssicherung** der Tischtennis-Angebote auch Voraussetzungen für **nachhaltige Nachwuchsgewinnung** zu schaffen, stellt der TTBW Mindestanforderungen an alle beteiligten Partner, die bei einer Bewerbung von Seiten der Vereine zugesichert werden müssen und bei der Vergabe der Zuschüsse den Ausschlag geben können.

Folgende Anforderungen sollten erfüllt werden:

Verein (Durchführer)	<ul style="list-style-type: none"> - Einladung zum Schnupperkurs/Anfängerkurs - Sicherstellung der materiellen und lokalen Rahmenbedingungen: <ul style="list-style-type: none"> ○ Trainingshalle / Raum ○ mind. 4 Tischtennis-Tische ○ Separate Trainingsgruppe für den Schnupperkurs - Methodischer Aufbau der Schnupperkurse anhand der ausgegebenen Regieboxen (DTTB-Schnupperkurs) - Sicherstellung des Angebots über den gesamten Kurszeitraum - Verpflichtung eines lizenzierten TT-Trainers für die Kursleitung - Sicherstellung der Trainerfinanzierung (Basis- oder Ergänzungsfinanzierung) - Durchführung eines TT-Wettbewerbes (bspw. mini-Meisterschaften oder ähnliches) - Anschlussangebote für Kursteilnehmer + Beratung durch TTBW-Mitarbeiter
--------------------------------	---

Sparkasse (Filialen) (Werbepartner)	<ul style="list-style-type: none"> - Benennung einer verantwortlichen Person als Ansprechpartner für die Koordination von Werbemaßnahmen vor Ort - Lokale Werbemaßnahmen: flächendeckende Werbung (z.B. für einen Anfängerkurs) unter Nutzung des Filialnetzes einer Stadt, z.B. durch Plakate - Veranstaltung von Presse-Terminen und Herstellung des Kontakts zur lokalen Presse
--	---